

TERMÉSZET gyógyász MAGAZIN

Piacvezető • Hiteles • Színvonalas • Különleges • Népszerű • Időtálló



MÉDIAAJÁNLAT 2026



Divat az egészség

A főszerkesztő ajánlása



A Természetgyógyász Magazin az ország második legrégebbi és egyik legkedveltebb havilapja, az alternatív gyógyító módszerek, az egészséges életmód és az ezotéria vezető médiuma. Népszerűségét, piaci erejét az értékesítési adatok, a rendszeres olvasói visszajelzések és a Szonda Ipsos korábbi felmérései igazolják.

Magazinunk időtálló sikere nem véletlen. Mindannyian tudjuk, hogy a legfőbb érték az egészség, és 31 évvel ezelőtt egy olyan hiánypótló újságot hoztunk létre, ami szelíd, természetes módszereket kínál a gyógyulásukat másként keresőknek. E cél érdekében felvonultatjuk az ősidők óta jól bevált népi gyógymódok gazdag tárházát, de olyan új gyógyító módszerek megismertetésére is vállalkozunk, amelyek felhasználják a kvantumfizika tudományos eredményeit, és hatékony alternatívát kínálnak a krónikus betegségeikkel reménytelenül küszködőknek, a gyógyszerközpontú orvoslásból kiábrándult beteg embereknek.

Amit eszünk, azzá leszünk! Éppen ezért kiemelt figyelmet fordítunk az egészséges életmódra, kínálunk számtalan natúrkonyha receptet, természetes szépségápolási trükköt. Tudjuk azt is, hogy a test betegsége a lélekben gyökerezik, a személyiségünk titkait firtató írások erre világítanak rá. Ám – sok egyéb mellett – az újságban helyet kap az ezotéria is, mert valljuk, hogy a tudományos megismerhetőség határán túl is léteznek dolgok, melyek iránt hazánkban is egyre nagyobb az érdeklődés.

A lap hitelességét az országosan elismert szaktekintélyekből álló szerzői gárda garantálja, ezért kiváló reklámhordozó.

Főbb rovataink



Betegségek A-tól Z-ig

A természet mindenre
kínál megoldást



Új a terápiában

A kvantumfizika csodái



Önarckép

Jeles gondolkodók, orvosok,
természetgyógyászok



Psziché

Ismerd meg önmagad!



Holisztika

A test-lélek-szellem hármasa



Ezotéria

Túl a megismerhetőség határán



Házipatika

Népi gyógymódok, gyógynövények,
házi praktikák



Natúrkonyha

Az vagy, amit megeszel!



Szépség és egészség

A szépség belülről fakad



Asztrológia

Meg van írva a csillagokban



Müller Péter rovata

Művészet és ezotéria

A Természetgyógyász Magazin olvasói

A több mint három évtizede piacon lévő magazin szakmai, laikus és üzleti körökben egyaránt ismert. Olvasói köre meglehetősen széles, kezdve az orvosoktól és az általában az egészségügyben dolgozóktól az ún. new-age szellemi irányzatnak hódoló fiatalokig, és legfőképpen a gyógyulásukat kétségbeesetten kereső, sokféle egészségügyi problémával küszködő idős, beteg emberekig.

Olvasói összetétel

Lakosság

Férfi 47%

15–29 éves 13%

30–49 éves 16%

50 éves és idősebb 18%

Nő 53%

15–29 éves 13%

30–49 éves 16%

50 éves és idősebb 24%

Korcsoport

15–17 éves 4%

18–29 éves 21%

30–39 éves 17%

40–49 éves 16%

50–59 éves 17%

60 év felett 25%

20% budapesti

és 80% vidéki olvasó

42% közép és felsőfokú

végzettségű

68%-a ABC státuszú

Forrás: Szonda Ipsos



Hirdetés

Ár-érték arányban a leghatékonyabban nálunk hirdethet!

A Természetgyógyász Magazin három felületen kínál hatékony hirdetési lehetőséget:
nyomtatott magazinban, a weboldalon és a social média felületein.

Olvasóink célzott célcsoportot képviselnek, akik nem veszítik el figyelmüket a különböző témák útvesztőiben, nem lapoznak tovább az oldalakon.

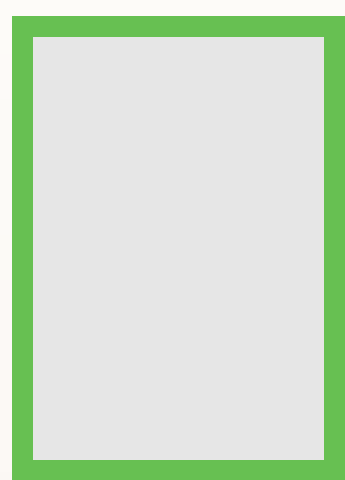
Példányszám: 30 000/hó

Olvasottság: 120 000/hó



A nyomtatott magazin 2026. január 1-től érvényes hirdetési méretei:

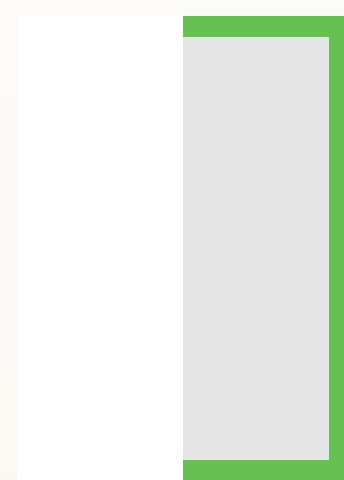
A magazin vágott mérete 195×273 mm



1/1 oldal

■ kifutó: 201×279 mm

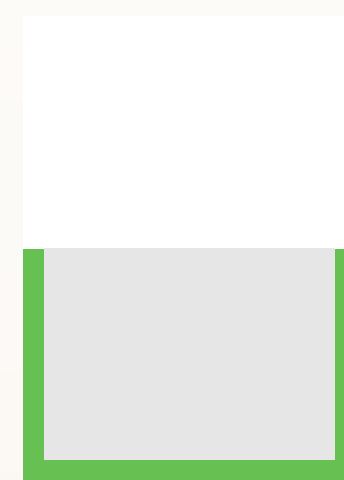
■ tükör: 170×236 mm



1/2 oldal álló

■ kifutó: 100×279 mm

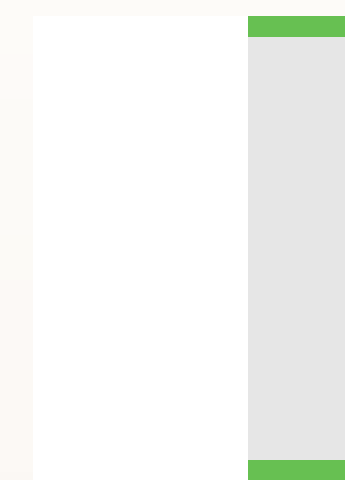
■ tükör: 83×236 mm



1/2 oldal fekvő

■ kifutó: 201×136 mm

■ tükör: 170×116 mm



1/3 oldal álló

■ kifutó: 71×279 mm

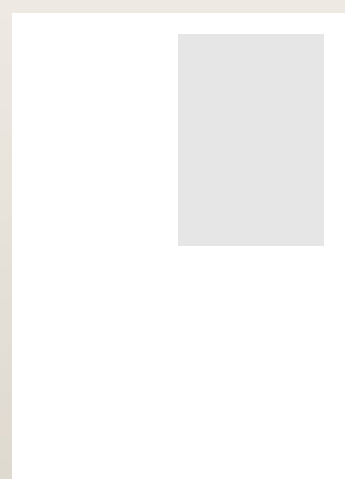
■ tükör: 54×236 mm



1/3 oldal fekvő

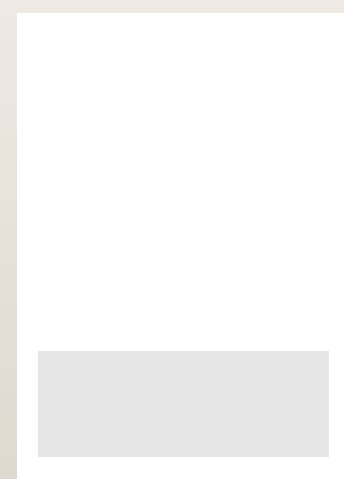
■ kifutó: 201×96,6 mm

■ tükör: 170×76,6 mm



1/4 oldal álló

■ tükör: 83×116 mm



1/4 oldal fekvő

■ tükör: 170×56 mm



1/8 oldal fekvő

■ tükör: 83×56 mm



1/16 oldal álló

■ tükör: 39,5×56 mm



1/32 oldal fekvő

■ tükör: 39,5×26 mm

Árlista

Méret

Árak

1/1 oldal (belív)	580 000 Ft
1/2 oldal	360 000 Ft
1/3 oldal	280 000 Ft
1/4 oldal	180 000 Ft
1/8 oldal	100 000 Ft
1/16 oldal	52 000 Ft
1/32 oldal	28 000 Ft
Apró hirdetések	15 000 Ft
B/II	690 000 Ft
B/III	690 000 Ft
B/IV	820 000 Ft
Címlap hirdetések	320 000 Ft

Engedmények:

3 havi folyamatos megjelenés esetén: 10%
6 havi folyamatos megjelenés esetén: 20%
Áraink az ÁFA-t nem tartalmazzák.





Technikai paraméterek

Megjelenés: kéthavonta

Példányszám: 30 000

Terjedelem: 100 oldal

Ár/példány: 1690 Ft

Vágott méret: 195x273 mm

Szedéstükör: 170x236 mm

Színnyomás: 4 szín color

Nyomás: rotációs ofszet

A hirdetés leadási határideje:
megjelenés előtt 3-4 héttel

Fizetési feltételek: megjelenés után számla ellenében

Fizetési formák: készpénz, átutalás



Ütemezés

Lapszám	Megjelenés	Megrendelési határidő	Anyagleadási határidő
2026/1. szám: január–február	2025. december 30.	2025. december 1.	2025. december 4.
2026/2. szám: március–április	2026. február 28.	2026. február 5.	2026. február 9.
2026/3. szám: május–június	2026. április 29.	2026. április 3.	2026. április 7.
2026/4. szám: július–augusztus	2026. június 27.	2026. június 6.	2026. június 9.
2026/5. szám: szeptember–október	2026. augusztus 28.	2026. augusztus 5.	2026. augusztus 8.
2026/6. szám: november–december	2026. október 29.	2026. október 6.	2026. október 9.
2027/1. szám: január–február	2026. december 30.	2026. december 2.	2026. december 5.

Természetgyógyász Magazin online

— *tgymagazin.hu* —



A digitalizációs kultúra áthatja életünk minden területét, és soha nem látott fejlődési lehetőséget hozott a magazinok világában. Éppen ezért weboldalunk 2024. augusztus 1-től megújult köntösben, bővített tartalommal és egyszerűbb, átláthatóbb, a modern kor követelményeinek jobban megfelelő kereső rendszerrel jelenik meg.

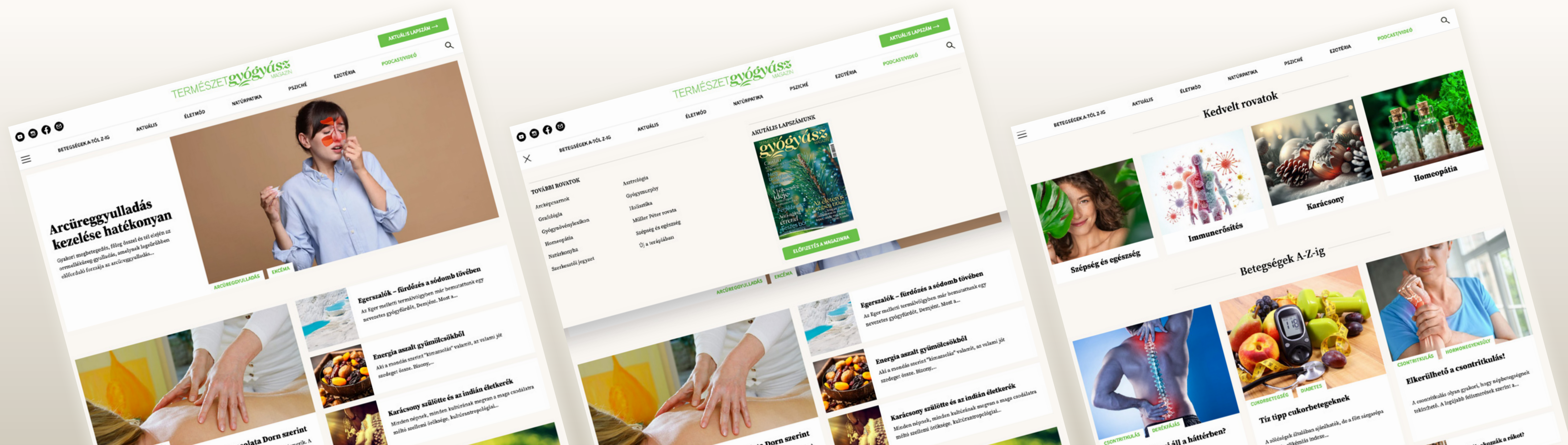
Ugyanakkor a régmúltú és komoly elismertséggel bíró Természetgyógyász Magazin ezúttal is kötelez, amikor „anyamagazinunk” hihetetlenül gazdag és színvonalas cikkeit internetes formában tárjuk olvasóink elé – bővülve újabb és újabb terápiás lehetőségekkel, a lélek titkait kutató írásokkal, asztrológiai tanácsokkal stb. Az internet sajátosságainak megfelelően persze több rövid és naprakész híryanaggal is szeretnénk szolgálni, így szezonális egészségmegőrző ötletekkel, izgalmas tesztekkel, nyereményeket kínáló játékokkal, a natúrpatika régi-új trükkjeivel és még sok más meglepetéssel segítjük az életmód változtatás útvesztőiben elkalandozó, vagy az egészségüket alternatív módszerekkel visszanyerni akaró olvasóinkat.

Youtube csatornánkon pedig különféle érdekes gyógymódokat, egyszerűen kivitelezhető gyakorlatokat, hiteles gyógyítókkal készült beszélgetéseket mutatunk be, amelyek podcast és videó formájában az oldalunkon is elérhetővé válnak.

Új rovatszerkezet – egyszerű, átlátható, könnyű elérés

A magazinban már jól ismert rovataink a weboldalunkon is megtalálhatóak. A legolvasottabb rovatok a főoldalon a felső sávban helyezkednek el, hogy olvasóink még könnyebben és gyorsabban megtalálhassák a számukra érdekes, hasznos információkat. Természetesen a hamburger menüben található rovatokról sem szabad megfeledkezni, melyekben további érdekességekkel

találkozhatnak. Újítás ugyanakkor a főoldalon elhelyezett, az cikkajánlók között szereplő új rovatstruktúra, mely mindig változik és a legaktuálisabb problémák, betegségek kezelésére összpontosít. Ennek a jól átlátható stukturának hála, olvasóinkhoz még hatékonyabban jutnak el azok a tartalmak, hirdetések, melyekkel szeretnénk elérni őket.



Három eszköztár hatékony felhasználásával a hirdetői üzenet garantáltan célba ér

Teljes körű marketing szemlélettel támogatjuk a hirdetői célokat a print, web, és a közösségi média csatornákon. Az a cél, hogy a hirdetői üzenet mindhárom eszköztár hatékony felhasználásával jusson el az olvasókhöz, akik nem csak tartalomfogyasztók, hanem igazán elköteleződő érdeklődéssel és hűséggel kísérik figyelemmel a munkánkat, valódi igényt mutatva a téma, az egészséges életmód iránt. Ez a garanciája annak, hogy a hirdetési befektetések valóban megtérüljenek.

Olvasottság:

3.390.000 RU

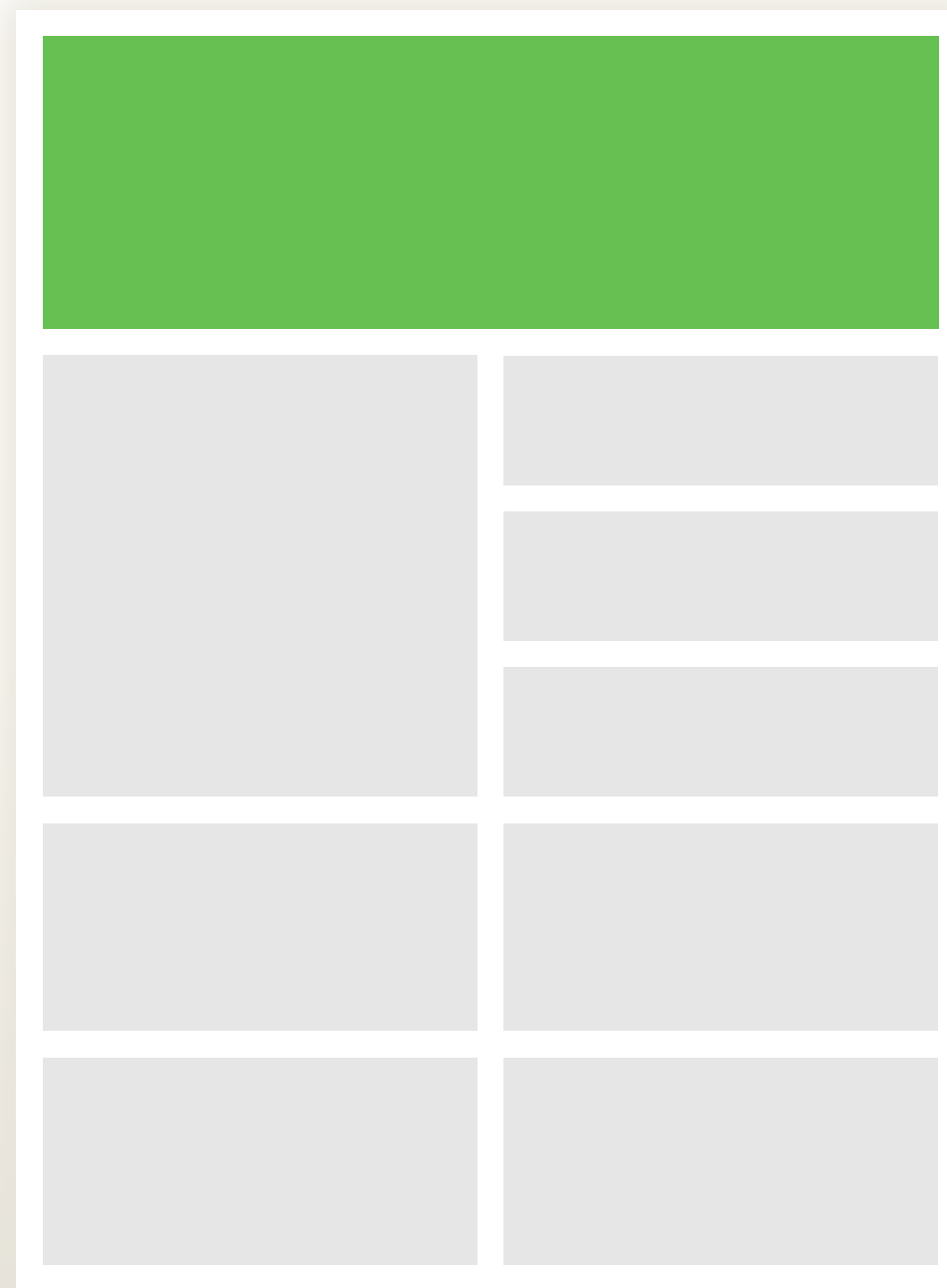
6.750.000 PV

Facebook:

41.000 követő, melynek száma napról napra növekszik



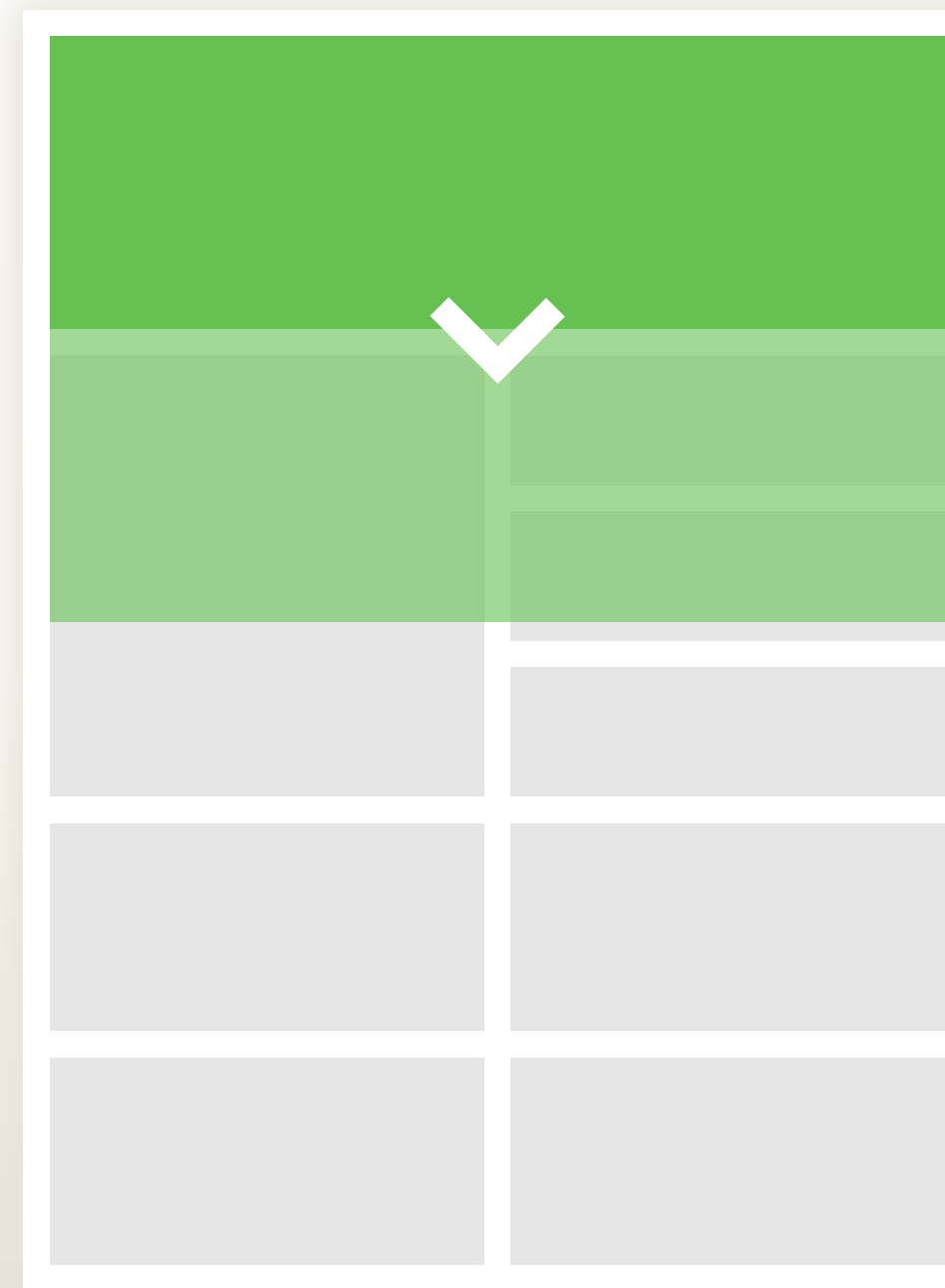
Online hirdetés megjelenési lehetőségek I.



Billboard

A főhelyen, az oldalak tetején jelenik meg.

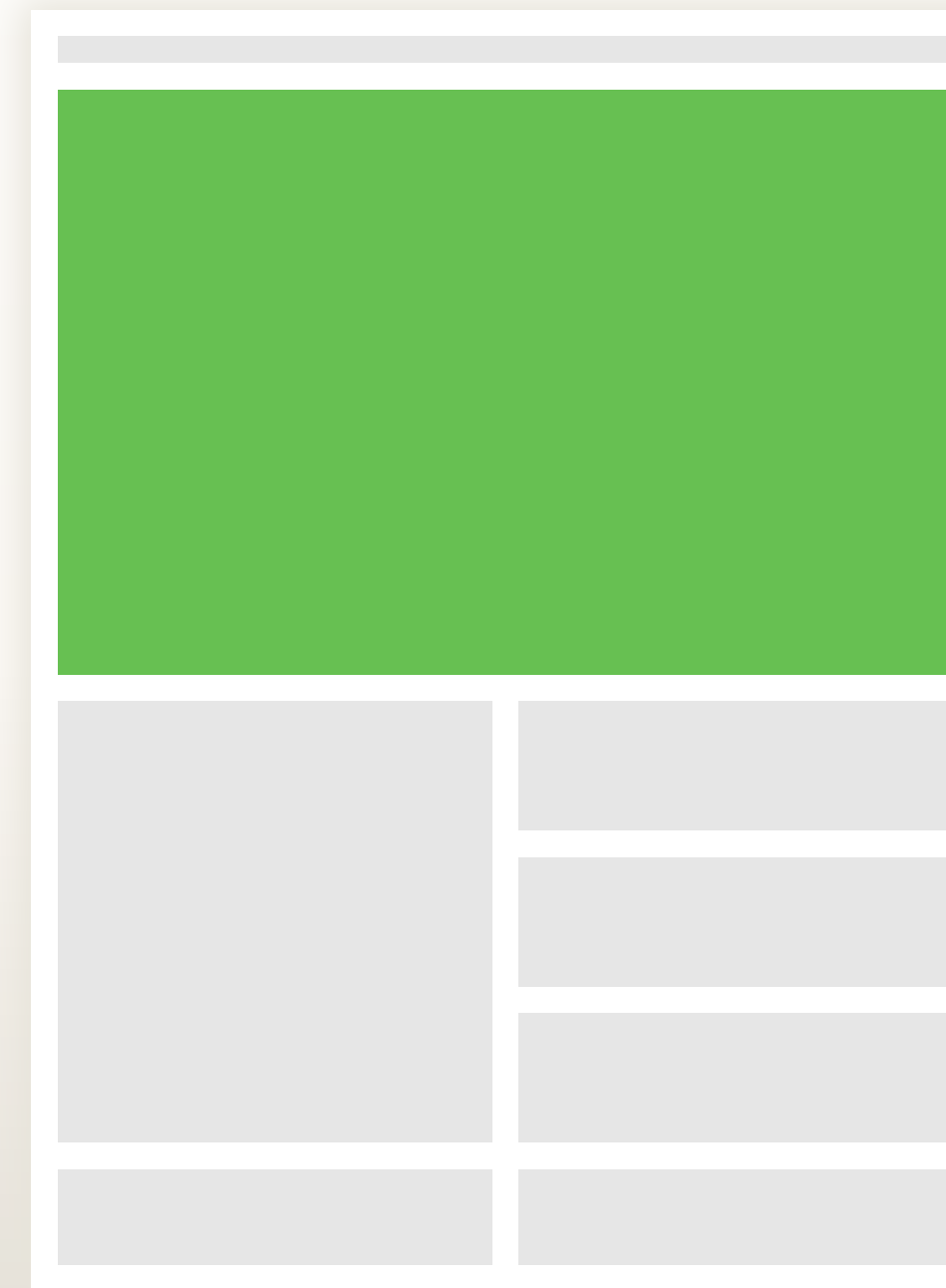
Méret: 970×250



Billboard takeover

A főhelyen elhelyezett banner, mely kattintásra rányílik az oldal tartalmára.

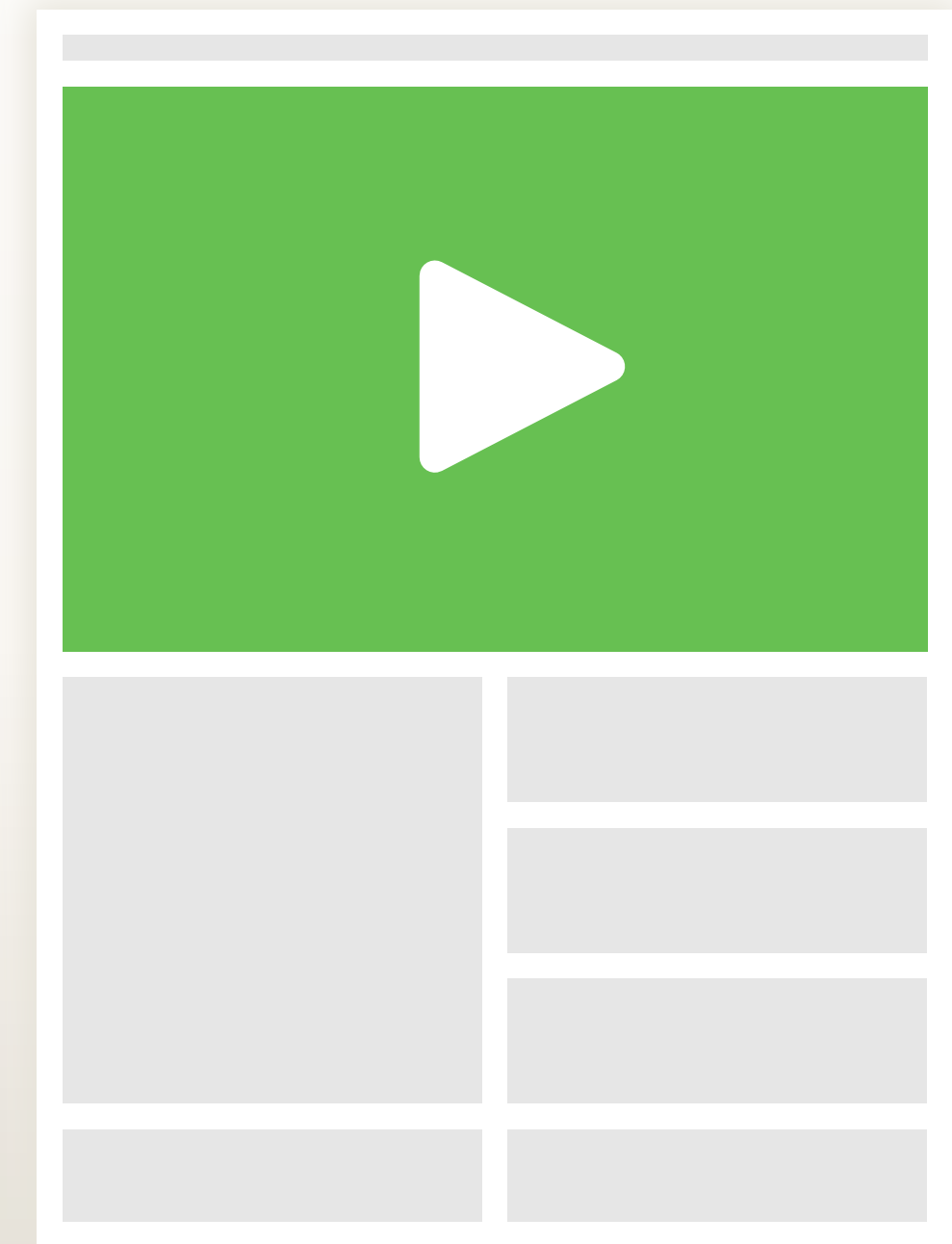
Méret: 970×250 < 970×500



Dupla billboard

Nagyméretű banner hirdetés, mely az oldalak tetején jelenik meg.

Méret: 970×400

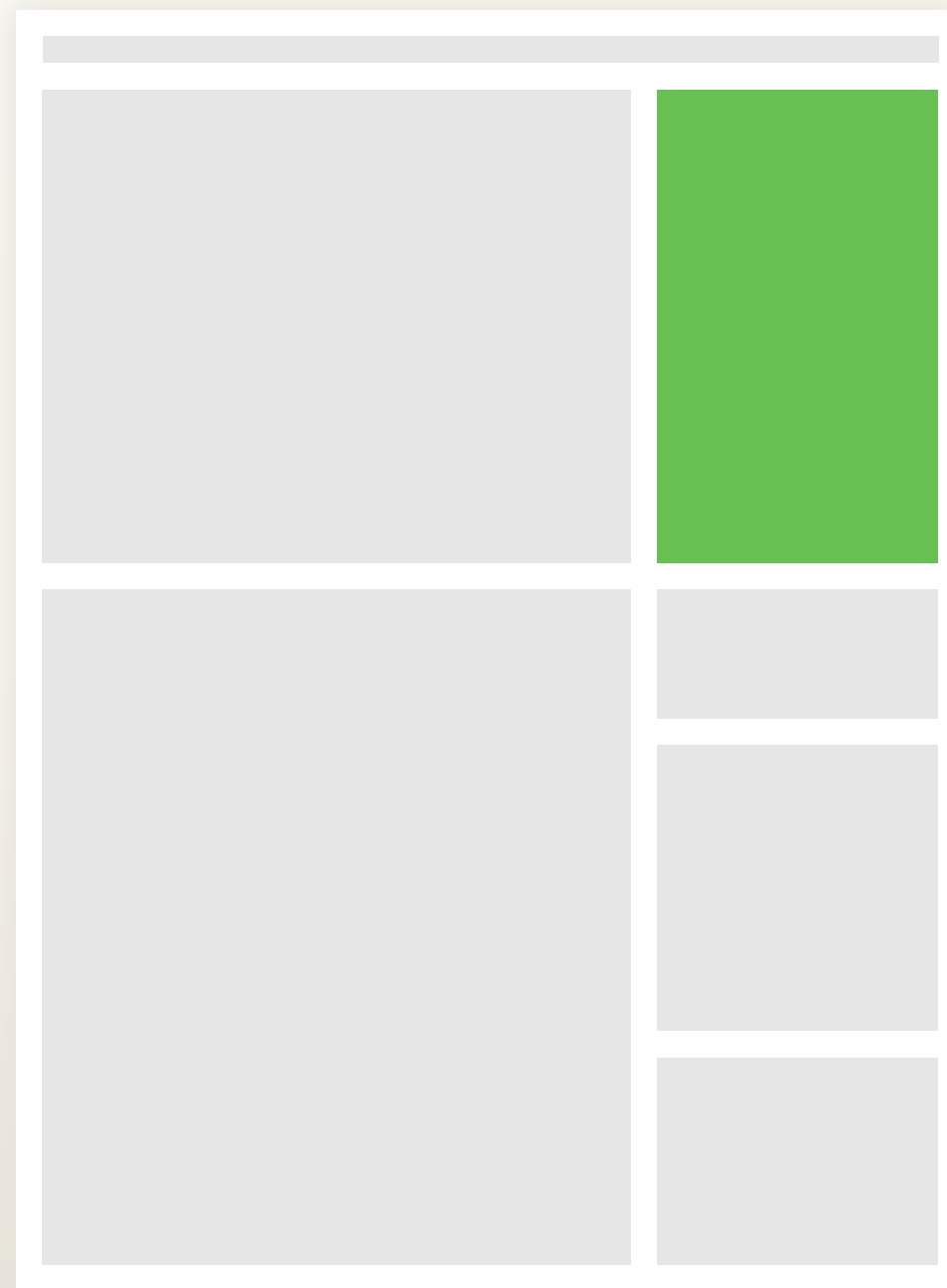


Dupla billboard videóval

Nagyméretű banner hirdetés, mely az oldalak tetején jelenik meg.

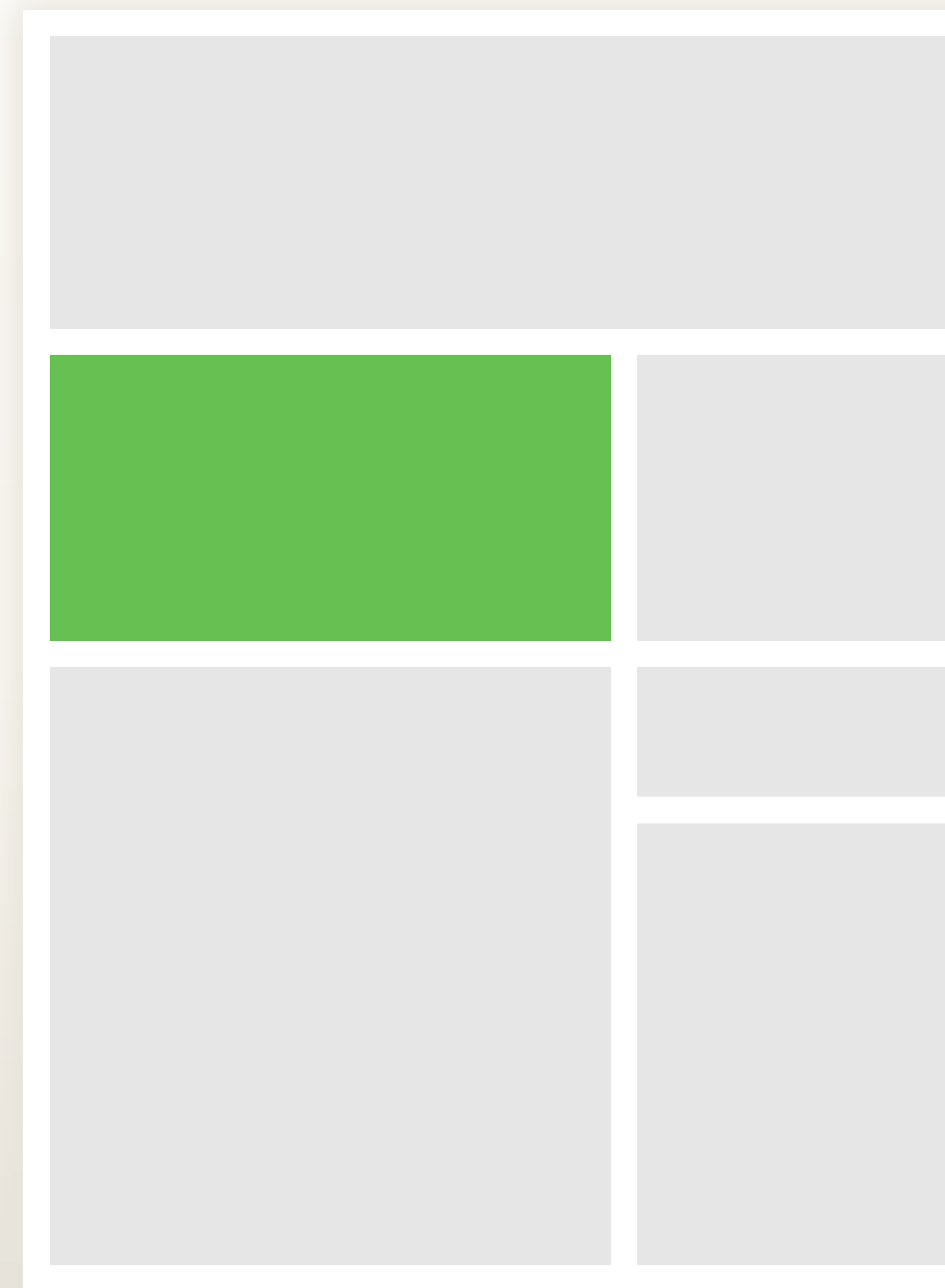
Méret: 970×400

Online hirdetés megjelenési lehetőségek II.



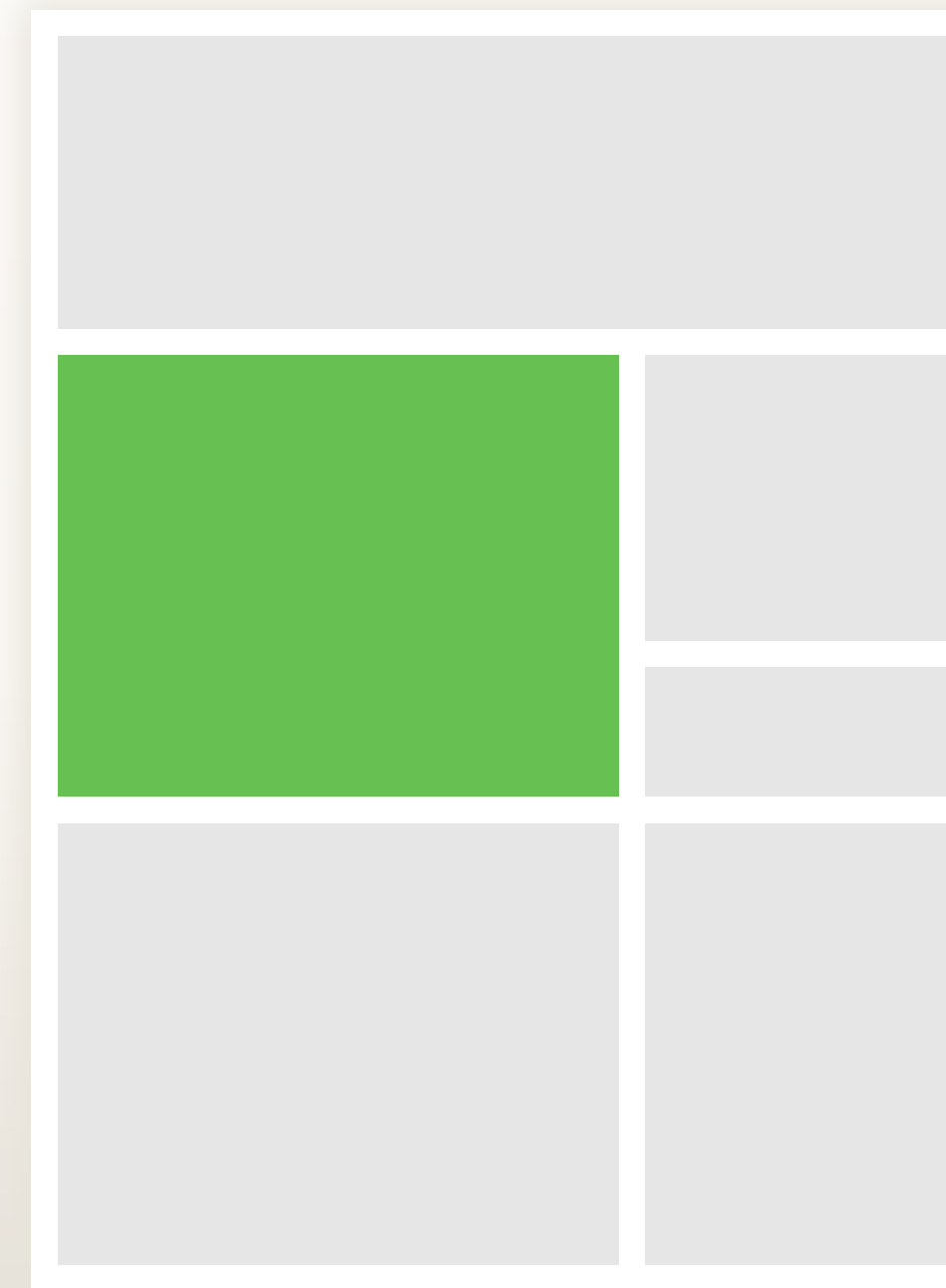
Half page

A cikkek oldalsávjában megjelenő banner hirdetés.
Méret: 300×600



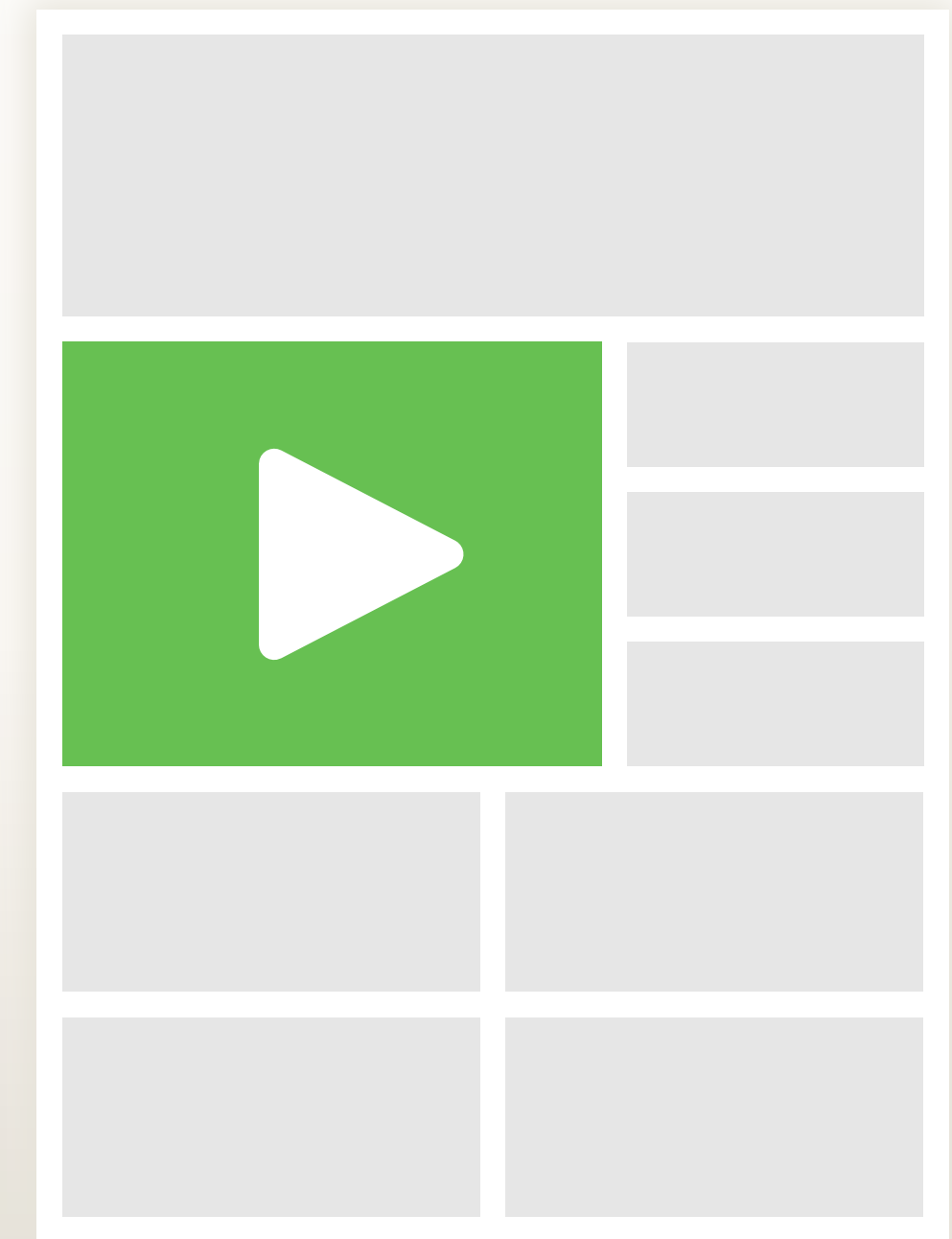
Roadblock

A cikkoldalon a szövegben elhelyezett banner hirdetés.
Méret: 640×360



Dupla roadblock

Nagy méretű banner hirdetés, amely a cikkoldalon a szövegben helyezhető el.
Méret: 640×600



Dupla roadblock videóval

Nagy méretű banner hirdetés, amely a cikkoldalon a szövegben helyezhető el. Egyszerre alkalmas videó formátum és több képi anyag megjelenítésére. Méret: 640×600

Online hirdetés megjelenési lehetőségek III.



Branded content

A pr- és a szerkesztőségi cikk előnyeit ötvöző megjelenés, melyet a megrendelő készen küld, vagy a szerkesztőségünk munkatársa ír a megrendelő kérésének megfelelően, felár ellenében. Bármely felületen hirdetés, illetve banner kapcsolható hozzá.



Videó

Izgalmas, érdekes, hiteles anyagok születnek a szerkesztőség közreműködésével, mely weboldalunkon cikkbe ágyazva, megragadja olvasóink figyelmét.



Podcast

Tartalmas, aktuális beszélgetések, melyek a hirdetői együttműködések legújabb formáját jelentik. Ezek a magazinban megjelent pr-cikkekre is alapozva további új, hasznos információkkal szolgálnak a hallgatóknak.

Online hirdetés és banner lehetőségek, árak

Megjelenés	Ár/hét
Főoldali Billboard 970×250	150 000 Ft
Billboard 970×250	80 000 Ft
Billboard Takeover 970×250 < 970×500	100 000 Ft
Dupla Billboard 970×400	110 000 Ft
Dupla Billboard videóval 970×400	140 000 Ft
Half Page 300×600	80 000 Ft
Roadblock 640×360	90 000 Ft
Dupla Roadblock 640×600	120 000 Ft
Dupla Roadblock videóval 640×600	150 000 Ft
Branded content cikk	300 000 Ft
Facebook post	60 000 Ft

Áraink az ÁFA-t nem tartalmazzák.

A banner elkészítése tekintetében
az Adverticum útmutatása az irányadó.

ADS ▶



Video, podcast

A megrendelő igényei szerinti videós és podcast tartalom előállítási költsége minden esetben előzetes egyeztetést és kalkulációt igényel.

Díja 150 000 Ft-tól.

Megjelenés

Ár/hét

Podcast	290 000 Ft
Tématámogatott podcast	
Videó	290 000 Ft
Tématámogatott videó	

Áraink az ÁFA-t nem tartalmazzák.

Akciós csomagajánlat

Címlaphirdetés: 320 000 Ft

1/1 oldal méretű print megjelenés: 580 000 Ft

B/IV felület: 820 000 Ft

1 db 1 hetes branded content cikk a tgymagazin.hu oldalán: 300 000 Ft

1 db Facebook poszt a Természetgyógyász Magazin Facebook oldalán: 60 000 Ft

Teljes médiaérték: 2 080 000 Ft

A csomag ára: 832 000 Ft

A kedvezmény mértéke: 60%!

Áraink az ÁFA-t nem tartalmazzák.

Fentiektől eltérő egyedi megállapodás igényével hívja a szerkesztőséget.

Rendkívül kedvező csomagajánlatok összeállítására is van lehetőség.



Kapcsolat

Kiadó:

Esotera Kft.
1121 Budapest, Normafa u. 43/a

Szerkesztőség:

1027 Budapest,
Kapás u. 26–44. D lh. IV/11.
tel./fax: +36-1-315-1725
E-mail: info@tgymagazin.hu

Ügyvezető igazgató-főszerkesztő:
Dr. Görgei Katalin

Online szerkesztő:
Sasvári Orsolya



Hirdetésfelvétel a szerkesztőségben:

1027 Budapest,
Kapás u. 26–44. D lh. IV/11.
tel./fax: +36-1-315-1725, +36-30-231-7790
E-mail: info@tgymagazin.hu

www.tgymagazin.hu

www.facebook.com/TermesztgyogyszMagazin

A sikeres együttműködés reményében várjuk jelentkezésüket!

*Köszönettel:
A Szerkesztőség*

TERMÉSZET
gyógyász
MAGAZIN